

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
Курынская средняя общеобразовательная школа
имени Героя Советского Союза Григория Федоровича Ожмегова

РАССМОТРЕНО

на заседании методического объединения

Протокол № 1 от 21 августа 2023 г.

Принято на заседании Педагогического совета

Протокол № 1 от 22 августа 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор школы:

_____ М.В. Дударева

«__» _____ 20__ г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«ШКОЛЬНЫЙ МЕДИАЦЕНТР»

Возраст обучающихся: 13-16 лет

Срок реализации программы – 1 год

Составил: Галкин Иван Васильевич
Педагог дополнительного образования

с. Курья
2023 г.

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиа-центр» имеет социально-педагогическую направленность.

Предлагаемая программа разработана в соответствии с

- Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ;

- Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 09 ноября 2018 г. №196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

- Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020г. №28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

- с учетом положений Концепции развития дополнительного образования детей (утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. № 1726-р) и методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) (Приложение к письму Департамента государственной политики в сфере воспитания детей и молодежи Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 №09-3242).

- Устава учреждения,

- Локального акта учреждения «Положение о разработке дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ».

Уровень программы – базовый.

Актуальность программы

В связи с бурным развитием информационных технологий в становлении личности подростка, большую роль играют средства массовой коммуникации, в частности социальные сети, сайты, интернет-сообщества. Необходимо вывести ребёнка из неконтролируемого информационного потока и научить строить собственную систему ценностей, мнений и умений. Решить данную проблему можно посредством вовлечения детей в медиа-журналистику.

Школьный медиа-центр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы.

Благодаря программе «Школьный медиа-центр» учащиеся получают представление о работе специалистов медиасистем, овладеют творческими и техническими методами работы современной мультимедийной журналистики.

Отличительные особенности программы

Особенность программы заключается в обучении детей основам работы журналиста и режиссера, создания новостных текстов и видеороликов. Программа дополняет школьные учебные предметы по русскому языку и литературе, информатике. Программа приобщает к

объективному отражению различных аспектов школьной жизни, путем создания публикаций в школьной группе «ВКонтакте», а также может повысить информирование учеников и родителей, общественности о тех событиях, которые происходят в школе.

Новизна

Программа дополняет и расширяет знания по общеобразовательным программам: русский язык и информатика, которые заключаются в:

- совершенствование видов речевой деятельности (аудирования, чтения, говорения и письма), обеспечивающих эффективное овладение разными учебными предметами и взаимодействие с окружающими людьми в ситуациях формального и неформального межличностного и межкультурного общения;
- формирование навыков и умений безопасного и целесообразного поведения при работе с компьютерными программами и в Интернете, умения соблюдать нормы информационной этики и права.

Адресат программы (возраст и особенности учащихся)

Программа рассчитана на обучающихся в возрасте 13-16 лет.

Образовательные группы формируются из учащихся проявляющих интерес к журналистике, литературе, блогингу, общественно – полезной деятельности.

Набор детей осуществляется по желанию. Состав группы постоянный, разновозрастной, 8 человек

Объём программы: 34 часа.

Срок освоения программы: 34 недели.

Форма обучения: очная, очно-заочная. Программа подготовки предполагает очные дистанционные занятия в видеочатах и веб-чатах в социальной сети «ВКонтакте».

Формы организации образовательной деятельности: групповые и индивидуальные. Виды деятельности: лекции, практические занятия, самостоятельная работа, мастер - классы, творческие мастерские, выставки, экскурсии, праздники. Условия, формы и технологии реализации программы учитывает возрастные и индивидуальные особенности учащихся. Программа базируется на основных принципах дополнительного образования:

- выбор различных видов деятельности, в которых происходит личностное и профессиональное самоопределение учащихся;
- вариативность содержания и форм организации образовательного процесса;
- адаптивность к возникающим изменениям.

Педагогический процесс основывается на принципе индивидуального подхода к каждому ребенку. Задача индивидуального подхода – наиболее полное выявление персональных способов развития возможностей учащегося, формирование его личности и возраст учащихся. Индивидуальный подход помогает отстающему учащемуся наиболее успешно усвоить материал и стимулирует его творческие способности, а для учащихся, чей уровень подготовки превышает средний показатель по группе, позволяет построить индивидуальный образовательный маршрут.

Режим занятий: занятия проводятся 1 раз в неделю, продолжительность занятий 45 минут.

Вариативность содержания, возможность выбора и построения индивидуальной образовательной траектории: в программе предусмотрено построение индивидуальной образовательной траектории через вариативность материала, предоставление заданий различной сложности в зависимости от психофизиологического состояния конкретного ребёнка. Организация учебного процесса осуществляется с учётом индивидуальных особенностей детей: уровня знаний и умений, индивидуального темпа учебной и творческой деятельности. Это позволяет создать оптимальные условия для реализации потенциальных возможностей каждого ребёнка.

Интегрированность, преемственность, взаимосвязь с другими типами образовательных программ: на занятия могут быть записаны обучающиеся, владеющие базовыми знаниями и умениями работы PowerPoint, MicrosoftWord, так и не знакомые с этими программами.

Сетевое взаимодействие

Программой предусмотрено сетевое взаимодействие с СДК и библиотекой (совместное участие в мероприятиях);

- взаимодействие с дошкольной группой;

- участие в районных и межрайонных театральных конкурсах;

- расширение круга общения участников образовательного процесса;

- привлечение разных узких специалистов для реализации программ дополнительного образования.

Используемые педагогические технологии.

Здоровье сберегающие технологии, игровые технологии, групповые технологии, личностно-ориентированные технологии.

Здоровье сберегающие технологии.

Что касается, здоровье сберегающей технологии - использование данной технологии позволяет равномерно во время занятий распределять различные виды заданий, чередовать мыслительную деятельность с подвижными заданиями.

Игровая технология.

Использование игровых технологий в образовательном процессе позволяют развивать у учащихся психические процессы: внимание, память, воображение, развивать коммуникативные и творческие способности. Сюда входят игры и упражнения на развитие памяти, внимания, творческого воображения, игры на развитие эмоциональной сферы, игры на взаимодействие, игры-драматизации, экспромт-театр и т. д.

Групповая технология.

Особенности групповой технологии заключаются в том, что учебная группа делится на подгруппы для решения и выполнения конкретных задач. Мы с учащимися например, делимся на подгруппы, им дается задание инсценировать пословицу (другая команда должна узнать что это за пословица), также мы изображаем какое-то действие по группам по принципу игры «Что мы видели не скажем , а что делали - покажем, и.т.д. Либо проговорить скороговорку, чья команда быстрее. Либо одна группа читает стихотворение грустно, другая весело или поет песню. Если это работа в парах то это могут быть этюды н-р («Гол в ворота», «перенести камень», «вытряхнуть половик», «поиграть в бадминтон», «зеркало», «Скульптура» и.т.д).

Личностно-ориентированная технология.

Управление обучением учащихся с позиций их интересов, постоянное проявление веры в возможности и перспективы развития каждого ребенка, принятие их такими, какими они являются в реальности.

Цели и задачи программы

Цель – обучить детей основам журналистики по направлениям: печатные и интернет СМИ;

Задачи:

1. Научить работать в графических редакторах и создавать качественные фотографии и видео;
2. Научить планировать контент;
3. Научить презентовать себя и говорить публично;
4. Сформировать практические навыки: самостоятельно разрабатывать тему публикации, собирать и обрабатывать информацию, навыки фото – и видеосъемки.

Учебный план

Название раздела. Темы	Количество часов			Формы контроля
	Теория	Практика	Всего	
<u>Вводное занятие. Правила поведения и ТБ.</u>	1		1	Карта наблюдений Опрос Практическое задание
<u>Актёрское мастерство.</u>	3	3	6	
Кто такой журналист, блогер. Знакомство. Рассказ о себе	1		1	
Техника речи Актёрское мастерство	1	1	2	
Как говорить на камеру и не стесняться	1	1	2	
Подведение итогов раздела. Практическое задание.		1	1	
Мастерская журналистики	4	3	7	Тест
Профессия журналист. Понятие журналистской этики	1		1	
Жанры журналистики. Интервью Заголовок и заголовочный комплекс	1	1	2	
Сторителлинг. Концовка и завершённый журналистский текст	1	1	2	
Правила написания поста	1		1	
Подведение итогов раздела. Тест. Практикум.		1	1	
Мастерская оператора и монтажёра	3	3	6	
<i>Фотоко́нтен́т</i>	<i>1</i>	<i>1</i>	2	Практическое задание
Фото на телефон. Основные законы композиции. Свет и цвет. Фотопозирование	1	1	2	

Знакомство с фоторедактором. Знакомство с приложением для обработки фотографий	1	1	2	
<i>Видеоконтент</i>	2	4	6	Практическое задание
Основы видеозаписи на телефон		2	2	
Свет и цвет в кадре. Виды планов Знакомство с приложением для обработки видео.	2	2	4	
<i>Блогерство</i> Блог. Виды блогов	1	3	4	Опрос
Безопасность и продвижение блога	1		1	
Продвижение сообщества в социальной сети «ВКонтакте»		1	1	
Создание личного бренда и его позиционирование		2	2	
<i>Подведение итогов раздела. Практическая часть.</i>	-	1	1	
Подготовка материалов к публикации	-	<u>1</u>	1	
Итоговое занятие		<u>2</u>	2	
ИТОГО	14	20	34	

Содержание учебного плана.

1. Вводное занятие. Правила поведения и техника безопасности на занятиях.

Теория: Знакомство с основными разделами программы, с целями, задачами.

Инструктаж по технике безопасности и безопасному поведению.

Практика: Выявление подготовленности обучающихся. Опрос, как они используют свой смартфон, какими программами пользуются.

Есть ли у них аккаунты в соц.сетях.

2. Актерское мастерство.

2.1 Кто такой журналист, блогер

Теория: Решение организационных вопросов. Введение в терминологию блоггерства.

Практика: Игра «один день в редакции».

Знакомство. Рассказ о себе

Теория: Тест "Есть ли у Вас задатки блестящего оратора" (Приложение 1). Учимся правильно подавать себя. Самопрезентация. Как правильно делать паузы. Структура выступления.

Практика: Написание текст о себе. Видеозапись небольших выступлений. Обсуждение отснятых роликов.

2.2 Техника речи

Теория: Для чего нужна техника речи блогеру. Виды подачи выступления: информативная, художественная, агитивная. Темп, громкость, тон речи. Упражнения по технике речи.

Практика: Чтение текстов, применяя правила техники речи.

Актерское мастерство

Теория: Актерские техники для блогера. Правильное использование тела и мимики.

Практика: Тренинг на раскрепощение. Работа по группам.

Создание коротеньких сценок- скетчей.

2.3 Как говорить на камеру и не стесняться

Теория: Правила для успешных выступлений на камеру.

Секреты общения без волнения. Приёмы воздействия на слушателей.

Практика: Работа в парах. Запись небольших видеороликов на телефон о том, как я провел этот день, либо другая тема на выбор.

2.4 Подведение итогов раздела. Практическое задание

Практика : выполнение заданий по пройденным темам.

3. Мастерская журналистики

3.1 Профессия журналист. Понятие журналистской этики

Теория: Журналистские термины и понятия.

Нравственно-этические основы журналистской деятельности.

Практика: Встреча с журналистом.

Беседа об особенностях Труда журналиста. Соблюдение этики поведения.

3.2 Жанры журналистики. Интервью

Теория: Жанровая специфика. Виды интервью. Искусство задавать вопросы.

Разновидности вопросов. Формулировка темы интервью. Правила ведения интервью.

Практика: Игра «Давай с тобой поговорим!».

Заголовок и заголовочный комплекс

Теория: Виды и функции заголовков. Неудачные заголовки. Соответствие заголовка содержанию, теме, направленности материала. Правила составления заголовка.

Практика: Составление заголовков к различным публикациям.

Игра «Всадник без головы».

3.3 Сторителлинг

Теория : Основные понятия и правила сторителлинга. Как эффективно донести информацию.

Практика: Рассказ историй с применением знаний о сторителлинге. Обсуждение.

Концовка и завершённый журналистский текст

Теория: Разновидности концовок.

Практика: Игра «Как это было?». Анализ примеров разных концовок. Дописать концовку к незавершённым журналистским текстам.

3.4 Правила написания постов

Теория: понятие пост, история появления соц. сетей.

Практика: написание поста согласно правилам.

3.5 Подведение итогов раздела. Тест. Практикум

Практика: тест, практикум.

4. Мастерская оператора и монтажера.

4.1 Фотоконтент

4.2 Фото на телефон. Основные законы композиции. Свет и цвет.

Теория: Работа с камерой телефона. Разбираем законы композиции. Правило золотого сечения и правило третей. Диагонали, направление, фон в портрете. Пространство в кадре. Роль света и цвета в фотографиях.

Практика: Работа в парах. Создание серии снимков на выбранные темы. Анализ фотографий.

4.3 Знакомство с фоторедактором

Теория: Разбор программы. Основных ее функций и возможностей. Панель инструментов. Ретушь. Добавление стикеров и текста.

Практика: Ретушь фотографий. Анализ.

Знакомство с приложением для обработки фотографий

Теория: Разбор приложения. Фильтры. Ручные настройки и как ими пользоваться.

Практика: Редактирование фотографий на мобильном телефоне. Анализ.

5. Видеоконтент

5.1 Основы видеозаписи на телефон

Теория: Основные правила видеосъемки. Секрет красивого кадра.

Практика: Работа в парах. Создание сценария сюжета. Запись коротких видеороликов. Анализ.

5.2 Свет и цвет в кадре. Виды планов

Теория : Роль света и цвета при видеосъемке. Правила выбора плана.

Практика: Работа в парах. Создание видеоролика с применением полученных знаний. Обсуждение.

Знакомство с приложением для обработки видео

Теория: Изучение приложения. Правила монтажа. Панель инструментов. Наложение музыки.

Практика: Работа в парах. Создание видеоролика. Анализ.

6. Блогерство Блог. Виды блогов

Теория : Основные виды блогов. Форматы и площадки. Цель ведения блога. Тренды. Примеры популярных блогеров.

Практика : Рассказ о своем любимом блогере.

Обсуждение.

6.1 Безопасность и продвижение блога

Теория : Нравственно-этические основы ведения блога

Эффективные приемы продвижения блога.

Практика : Встреча с известным блогером.

6.2 Продвижение сообщества в социальной сети «ВКонтакте»

Теория: Различия продвижения сообщества в зависимости от платформы. Особенности продвижения в VK. Создание навигации в сообществе. Вики-разметка. Платная реклама и реклама в сообществах.

Источники бесплатного трафика.

Практика : составление статистики групп ВКонтакте.

6.3 Создание личного бренда и его позиционирование

Теория: Запрос целевой аудитории. Позиционирование бренда и привлечение внимания. Точки касания – нужны ли они при создании медиа. Создание ценности для рынка медиа.

Практика : разработка контент-плана для развития личного бренда.

7. Подведение итогов раздела

Практика : практикум.

8. Подготовка материалов к публикациям

Практика: Создание медиапродуктов согласно контент-плану: видеофильма о себе, о своем хобби, увлечении или виде спорта с применением полученных знаний.

9. Итоговое занятие

Теория: Тест.

Практика: Презентация Проекта (видеороликов и правильно оформленных профилей в соц. сетях).

Планируемые результаты

По итогам освоения программы у обучающихся будут сформированы следующие результаты:

Предметные:

- знание основных понятий и терминологии программы, различных техник фото и видеосъёмки, а также монтаж видеороликов;
- умение оформлять блог в соответствии с требованиями, презентовать себя и говорить публично;
- научатся работать с информацией (поиск, сбор, редактирование), создавать контент, придумывать цепляющие заголовки.

Метапредметные:

- овладение навыками публичного выступления;
- умение самостоятельно работать при выполнении творческих заданий;
- умение работать в коллективе и организовать творческий процесс.

Личностные:

- расширится кругозор и повысится самооценка;
- сформируются коммуникативные качества личности.

Календарный учебный график

Продолжительность обучения: 01.09.2022-31.05.2023																			
Месяцы обучения	сентябрь				октябрь				ноябрь				декабрь				январь		
Недели обучения	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Количество часов + Контроль \ аттестация	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Продолжительность обучения: 01.09.2022-31.05.2023															
Месяцы обучения	февраль				март				апрель				май		
Неделя обучения	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34
Количество часов + Контроль \ аттестация	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Условия реализации программы

предполагают единство целей, содержания, форм и методов, обеспечивающих успешность процесса социальной адаптации учащихся к современному социуму.

Материально-техническое обеспечение:

- учебный кабинет информатики с демонстрационной доской, компьютеры;
- наглядные пособия (правила работы в компьютерном классе, правила техники безопасности);

Информационно-методическое обеспечение:

- специальный методический фонд;
- специализированная литература, иллюстрации, таблицы;
- звуковые и смешанные (аудио и видео) методические материалы.

Кадровое обеспечение: педагог дополнительного образования, образование среднее, квалификация: педагог дополнительного образования.

Методическое обеспечение программы

№	Раздел (тема)	Методические материалы	Средства обучения и воспитания
1	Вводное занятие. Правила поведения и ТБ.	Интерактивная игра по ТБ	-бумага -ручки или фломастеры
2	Актерское мастерство	Презентация	Ноутбук, экран
3	Мастерская журналистики	Мультимедийная журналистика и мобильные сервисы. Дистанционный курс (электронный ресурс), тест	Распечатанный текст для каждого учащегося Канцелярские принадлежности
4	Мастерская оператора и монтажера	Академия ВКонтакте (электронный ресурс) Медиашкола НКО (электронный ресурс)	Видеоредактор, фоторедактор, фотоаппарат, смартфоны, ноутбук
5	Подготовка публикаций	Медиашкола НКО (электронный ресурс)	Видеоредактор, фоторедактор, фотоаппарат, смартфоны, ноутбук
6	Итоговое занятие.	Защита творческих проектов.	Ноутбук, экран

Рабочая программа воспитания

Характеристика объединения «Школьный медиа-центр»

Направленность объединения «социально-педагогическая»

Возраст обучающихся: 11-15 лет.

Количество обучающихся: 8 человек.

Формы работы: индивидуальная и групповая, очная и дистанционная.

Цель и задачи воспитательной работы

Цель воспитания: создать условия для упражнений учащихся в нравственном поведении, постепенно переходящем в привычку.

Задачи воспитания:

- поощрять и активно поддерживать стремление учащихся к доброте, верности в дружбе, готовности прийти на помощь;
- стремиться достичь такого уровня воспитанности, при котором учащиеся поступают должным образом не только на людях, но и с самими собой;
- организовывать ситуации успеха для учащихся, с последующей позитивной оценкой педагога и сверстников;
- приучать учащихся к анализу своих поступков.

Основные формы воспитательной работы по вышеизложенным направлениям:

- экскурсии,
- конкурсы, презентации,
- родительские собрания,
- индивидуальные консультации с обучающимися и родителями,
- тематические занятия, акции,
- беседы-дискуссии,
- просмотр обучающих видеофильмов.

Ожидаемые результаты воспитательной деятельности

- возможности обучающихся показать свои способности и добиться каких-либо успехов в мероприятиях учреждения, города, республики;
- создание сплоченного коллектива объединения (с чувством доверия, ответственности друг за друга, взаимоуважения, взаимопомощи);
- развитие потребности у обучающихся в ведении здорового образа жизни, занятий спортом, негативного отношения к вредным привычкам;
- наличие положительной динамики роста духовно-нравственных качеств личности обучающегося;
- уровень удовлетворенности родителей и обучающихся жизнедеятельностью объединения.

Календарный план воспитательной работы

№№ п/п	Мероприятия (форма, название)	Направления воспитательной деятельности	Дата проведения
1	Фестиваль " Моя малая родина" (районный)	Духовно-нравственное направление	ноябрь
2	Конкурс исследовательских работ " История одного экспоната" (районный)	Духовно-нравственное направление	февраль
3	Конкурс видео- экскурсий по музейной комнате " До и после" (районный)	Духовно-нравственное направление	апрель
4	Праздник «Честь школы»	Духовно-нравственное направление	май

Оценочные материалы

Раздел «Актёрское мастерство»

Тест "Есть ли у Вас задатки блестящего оратора" № 1

1. Задумывались ли вы когда-нибудь, о чем размышляют другие, когда вы говорите?
2. Пытаетесь ли вы бессознательно поставить себя на их место?
3. Нравится ли вам помогать другим решать их проблемы?
4. Чаще ли вы употребляете “вы”, чем “я”?
5. Когда вы смотрите по телевизору дискуссию, хочется ли вам тоже поучаствовать?
6. Когда вы смотрите по телевизору передачу «Брейн-ринг», или «Своя игра» случается ли так, что вы можете ответить на вопрос ведущего раньше игроков?
7. Хорошая ли у вас память?
8. Ощущаете ли вы, что чувствуют другие?
9. Бывает ли с вами так, что в разгаре оживленного спора вы иногда начинаете защищать иную точку зрения только потому, что вам нравится спорить?
10. Можете ли вы прекратить путаный, бесплодный разговор, ухватив главное и, высказав это так, что все поймут и согласятся с вами?
11. Кажется ли вам, что другие говорят слишком медленно?
12. Прислушивались ли вы когда-нибудь к собственному голосу просто из интереса, как он звучит?
13. Снимали ли вы когда-нибудь себя на видео просто из интереса, как вы держитесь, как двигаетесь, как выглядите со стороны?
14. Случалось ли вам первым начинать аплодировать?
15. Любите ли вы рассказывать другим то, что знаете сами? Получился ли бы из вас хороший преподаватель?
16. Способны ли вы мыслить зрительными образами? Представляются ли вам, когда вы говорите, воображаемые картины?
17. Способны ли вы прямо сейчас, взглянув в окно, подробно описать, что увидели?
18. Интересно ли вам выполнять упражнение, предложенное в предыдущем вопросе?
19. Хороший ли вы редактор? Можете ли вы, переварив обширный материал, изложить его простым, понятным языком?
20. Любите ли вы чувствовать себя хозяином положения?
21. Способны ли вы держать себя в руках, оказавшись в трудном положении? Можете ли вы спокойно отвечать на провокационные вопросы?
22. Нравится ли вам демонстрировать свою работу и объяснять, как вы это сделали?
23. Нравится ли вам наглядно демонстрировать то, о чем вы говорите?
Хочется ли вам “разыграть” то, что вы описываете?

24. Оптимист ли вы? 25. Приходилось ли вам выступать в школьных/студенческих спектаклях?
26..Смотрите ли вы людям в глаза, когда к ним обращаетесь?
27.Смотрите ли вы людям в глаза, когда они обращаются к вам? Поворачиваются ли участники совещания в вашу сторону, когда наступает время подводить его итоги?

Каждый утвердительный ответ - 1балл.

Сколько баллов у вас?

Больше 13 – Блестяще. Вам будет легче других

Меньше 13 – Отлично. Вам будет интереснее

Меньше 8 – Супер! Ваши результаты будут наиболее заметны

Практическое задание № 1.

Прочитать выразительно скороговорки:

Барабаны барабанят: — Ритм барабана! Барабана ритм! Бой барабана!

Барабана бой!

Повар Петр и повар Павел. Петр пек, а Павел парил.

Протокол про протокол протоколом запротоколировали.

Лежали пакет с попкорном и пакет из-под попкорна. Пропали пакет с попкорном и пакет из-под попкорна из-под попкорна. Искали пакет с попкорном и пакет из-под попкорна. Достали пакет из-под попкорна и пакет с попкорном.

Шли три попа, три Прокопия попа, три Прокопьевича. Говорили про покупки, про торги, да про подкрупки: — Расскажи мне про покупки!

Про какие про покупки?

Про покупки, про покупки, про покупочки мои!

Про крупу да про подкрупки?

Про крупу, да про подкрупки. Про подкрупки, про подкрупки, про подкрупочки мои!

А навстречу шли три пекаря, три Прокопия пекаря, три Прокопьевича. Говорили про пекаря, про Прокопия пекаря, про Прокопьевича, про Прокопиху и про маленьких ПрокопьиныхПрокопенят.

Продал поп Прокоп полчетверти четверика гороха безчервотчины, полпогреба овса и пшеницы да полколпака гороха и чечевицы.

Уля ли я ли, Оля ли я ли, Аля ли я ли, Эля ли я ли или я Ирина?

Лепетуньи лепетали, лопотуньи лопотали.

Регулировщик из Лигурии ловко регулировал регулировочной палочкой.

Лекарь-ларинголог, ловко лавируя в ларингологии, легко излечивал ларингиты.

Лекарь-стоматолог, ловко лавируя в стоматологии, легко излечивал стоматиты.

Триста тридцать три корабля лавировали, лавировали в бухте, да и вылавировали, да и вылавировали в открытый океан, где превалировал с бухты-барахты бравирующий ураган. При бравирующем урагане активизируясь, смело, лавируя и лавируя, корабли абстрагировались от земли. И вот уже листья пролавировали в осень, завуалировано боясь снегов. Когда занивелируют просесть велеречивость пашен и лугов, триста тридцать три корабля вылавируют из открытого океана обратно в бухту.

Королева кавалеру каравеллу подарила. Королева в каравелле с кавалером укатила. А другие кавалеры к королеве приплывали на своих каравеллах.

Карл Карлович Кларов с Кларой Карловной Кларовой украли кораллы у карлика Кары и спрятали их у Лары. А Лара вернула кораллы, украденные Карлом Карловичем Кларовым и Кларой Карловной Кларовой, карлику Каре.

Уровень:

Высокий (9-12 баллов)- выразительное, эмоциональное чтение, с правильными акцентами в тексте;

Средний (5-8 баллов) - маловыразительное, малоэмоциональное чтение, с правильными акцентами в тексте;

Низкий (1-4 балла) - не выразительное, не эмоциональное чтение, акценты в тексте не точные.

Раздел «Мастерская журналистики»

Практическое занятие № 2

Игра «Давай с тобой поговорим!»

Ведущий или один из участников игры выходит на авансцену. Задача других участников - разговорить его, получить как можно больше информации по интересующему вопросу и услышать в ходе разговора то, что никто из других собеседников не заметил. По итогам разговора игроки пишут материалы, жанр которых не регламентируется ведущим. Побеждает тот, чей материал полнее отразит личность интервьюируемого. Игра «Как это было?»

Игроки делятся на две команды. Ведущий зачитывает небольшой фрагмент из центральной части материала. Задача первой команды - написать, что было до этого момента. Задача второй команды - написать, что было после этого момента. Побеждает тот, чей рассказ окажется наиболее реалистичным, интересным и совершенным по форме.

Раздел «Фотоконтент».

Практическое задание № 3

Ретуширование фотографий.

Сфотографируйте объект, используя правило золотого сечения, правило третей, правильную постановку композиции, сохраняя цветовой и световой баланс.

Загрузите программы PicsArt и VSCO

Загрузите фотографию в PicsArt

Отретушируйте фотографию

Импортируйте фотографию в VSCO

Поэкспериментируйте с фильтрами и различными эффектами Экспортируйте фотографию.

Уровень

Высокий (9-12 баллов) - фотография отвечает требованиям

Средний (5-8 баллов) - фотография частично отвечает требованиям

Низкий (1-4 балла) - фотография не отвечает требованиям.

Раздел «Видеоконтент»

Практическое задание № 4.

Создание видеоролика.

Придумайте сюжет.

Запишите короткие видеоролики

Загрузите программу InShot

Создайте видеоролик в приложении InShot, используя видеоэффекты, переходы, стикеры и добавление музыки.

Уровень

Высокий (9-12 баллов)- видеоролик отвечает требованиям

Средний (5-8 баллов) - видеоролик частично отвечает требованиям

Низкий (1-4 балла) - видеоролик не отвечает требованиям.

Раздел «Блоггерство»

Тест № 2

Вопросы:

1. Какие виды блогов существуют?

Ответ: Личный, тематический, Бизнес блог, научный блог, культурологический блог, образовательный блог, блог на тему высоких технологий, блог форум, блог каталог.

2. Какие приемы продвижения блога Вы знаете? Ответ:

- Организация конкурсов;
- Участие в конкурсах;
- Организация эстафет, флешмобов;
- Грязный пиар;
- Комментирование чужих блогов;
- Гостевые посты;
- Анонсы постов на форумах или скрытая реклама;
- Продвижение в поисковых системах; - Платная реклама в поисковых системах;
- Обмен и покупка постовых и т.д.

3. Какие цели ведения блогов Вы можете назвать?

- создание лояльной аудитории, которая будет его читать;
- заработать;
- развитие;
- возможность высказаться и быть опубликованным;
- знания и помощь людям; - навыки общения; - карьера, портфолио т.д.

4. Приведите пример популярного блогера.

5. Что не стоит выкладывать подростку в своем блоге? А. Контактная информация

Б. Фото с геометками

В. Информация о расписании

Г. Фото, указывающие на состоятельность семьи Д. Личные секреты

Е. Откровенные фотографии

Ё. Компрометирующий контент Ж. Спам

З. Фото из отпуска

И. Информация о судебных разбирательствах К. Оскорбления и негативные комментарии... Л. ...и то, что может их спровоцировать

Уровень:

Высокий - 5 правильных ответов

Средний - 3-4 правильных ответов

Низкий - 1-2 правильных ответов

Практическое задание № 5. Выбрать тему для блога.
Разработать контент-план
Разработать стратегию продвижения своего блога

Промежуточная аттестация

Тест № 3.

1. Какие виды подачи выступления вы знаете (укажите несколько вариантов ответа)?:
а. информативная б. художественная в. агитивная
г. научная
д. публицистическая Ответ: а,б,в
2. Какой вид заголовка часто используется в информации, где необходима точная передача смысла текста в заголовке:
а. повествовательный заголовок б. заголовок-резюме
в. Заголовок-констатация Ответ: б
3. Слово «журналистика» заимствовано из...
а. английского языка б. немецкого языка
в. французского языка г. итальянского языка Ответ: в
4. Термин «информация» восходит к...
а. французскому языку б. латинскому языку
в. английскому языку г. испанскому языку Ответ: б
5. Главная цель журналистского труда – это...
а. информация б. коммуникация в. репрезентация
г. интенсификация Ответ: б б.
Кто придумал сторителлинг?
а. Дэвид Армстронг б. Павел Дуров
в. Марк Цукерберг Ответ: а
7. Как называется концовка, которая имеет отношение к дате речи, месту ее произнесения, событию, погоде, предмету выступления – всему, что можно привязать к теме:
а. вдохновляющая концовка б. тезисная концовка
в. отсылочная концовка Ответ: в

Практическое задание № 6.

Определитесь с форматом будущего блога (личный, тематический, смешанный, корпоративный или блог-портфолио) и напишите, почему выбрали именно его?

Итоговая аттестация Тест № 4

1. Выступление – это ...

А. Развернутое сообщение, которое раскрывает важную научную или общественно-политическую проблему, на определенную тему.

Б. Небольшое по времени (5—10 мин) выступление, в котором рассматривается один небольшой вопрос или проблема.

В. Подготовленное сообщение при обсуждении какого-либо заранее объявленного вопроса.

Г. Развернутый, подготовленный (т.е. заранее продуманный оратором) диалог со слушателями.

Ответ: В

2. Журналист – это...

А. Человек, который пишет статьи в газету

Б. Лицо, которое доводит до потребителя информацию

В. Человек, который является посредником между читателем и информацией Г.

Лицо, занимающееся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов для редакции средства массовой информации

Ответ: Г

3. Основные методы получения информации А. Опрос, наблюдение, интервью

Б. Наблюдение, интервью, работа с документами В. Наблюдение, работа с документами

Г. Опрос, интервью, методы исследования аудиторией Ответ: Г Основной

«инструмент» журналиста – это ... А. текст

Б. изображение В. звук

Г. слово Ответ: Г

4. Когда важные элементы изображения должны быть установлены вдоль диагональных линий. Какое это правило построения кадра?

А. правило третей

Б. правило золотого сечения В. Правило диагоналей

Г. Правило диагонального золотого сечения Ответ: В

5. Что из перечисленного относится к видам публичных выступлений? (Возможно несколько вариантов ответа)

А. Информационное Б. Развлекательное

В. Повествовательное Г. Убеждающее Ответ: А, Б, Г

6. Кто создал Инстаграм -

А. Кевин Систром и Майк Кригер Б. Джек Дорси и Эван Уильямс В. Стив

Чен и Чад Хёрли

Г. Марк Цукерберг и Павел Дуров Ответ: А Stories в

Instagram – это...

7. А. Функция в Инстаграме, которая позволяет выкладывать видео длиной от 15 секунд и до 1 часа, а также не самые лучшие фотографии, которые не хочется выставлять в ленту, но и просто удалять – тоже жалко;
Б. Это встроенный мессенджер для общения между пользователями, а так же частного обмена фото и видео;
В. это группа интересов, на которую подписан подписчик. Ответ: А Какие основные виды планов вы знаете? (Возможно несколько вариантов ответа) А. Крупный план;
Б. Диагональный план; В. Общий план;
Г. Средний план; Д. Большой план. Ответ: А, В, Г
8. Блог – это?
- А. одна или несколько логически связанных между собой веб-страниц; также место расположения контента сервера;
Б. веб-сайт, основное содержимое которого - регулярно добавляемые записи (посты), содержащие текст, изображения или мультимедиа;
В. технология записи изображения путём регистрации оптических излучений с помощью фотоматериала или полупроводникового преобразователя. Ответ: Б.

Практическое задание № 7.

Создать видеоролик о себе, своем хобби, своем увлечении. Создать и правильно оформить профиль в Instagram.

Тест № 4

«Коммуникативные и организаторские склонности» В.В. Синявский, В.А. Федорошин (КОС)

В профессиях, которые по своему содержанию связаны с активным взаимодействием человека с другими людьми, в качестве стержневых выступают коммуникативные и организаторские способности, без которых не может быть обеспечен успех в работе. Главное содержание деятельности работников таких профессий - руководство коллективами, обучение, воспитание, культурно-просветительское и бытовое обслуживание людей и т.д. По результатам ответов испытуемого появляется возможность выявить качественные особенности его коммуникативных и организаторских склонностей.

Инструкция: на каждый вопрос следует ответить «да» или «нет». Если вы затрудняетесь в выборе ответа, необходимо все-таки склониться к соответствующей альтернативе (+) или (-).

Текст опросника

1. Много ли у Вас друзей, с которыми Вы постоянно общаетесь?
2. Часто ли Вам удается склонить большинство своих товарищей к принятию ими Вашего мнения?
3. Долго ли Вас беспокоит чувство обиды, причиненное Вам кем-то из Ваших товарищей?

4. Всегда ли Вам трудно ориентироваться в создавшейся критической ситуации?
5. Есть ли у Вас стремление к установлению новых знакомств с разными людьми?
6. Нравится ли Вам заниматься общественной работой?
7. Верно ли, что Вам приятнее и проще проводить время с книгами или за каким-либо другим занятием, чем с людьми?
8. Если возникли какие-либо помехи в осуществлении Ваших намерений, то легко ли Вы отступаете от них?
9. Легко ли Вы устанавливаете контакты с людьми, которые значительно старше Вас по возрасту?
10. Любите ли Вы придумывать и организовывать со своими товарищами различные игры и развлечения?
11. Трудно ли Вы включаетесь в новую для Вас компанию?
12. Часто ли Вы откладываете на другие дни те дела, которые нужно было бы выполнить сегодня?
13. Легко ли Вам удается устанавливать контакты с незнакомыми людьми?
14. Стремитесь ли Вы добиваться, чтобы Ваши товарищи действовали в соответствии с Вашим мнением?
15. Трудно ли Вы осваиваетесь в новом коллективе?
16. Верно ли, что у Вас не бывает конфликтов с товарищами из-за невыполнения ими своих обязанностей, обязательств?
17. Стремитесь ли Вы при удобном случае познакомиться и побеседовать с новым человеком?
18. Часто ли в решении важных дел Вы принимаете инициативу на себя?
19. Раздражают ли Вас окружающие люди и хочется ли Вам побыть одному?
20. Правда ли, что Вы обычно плохо ориентируетесь в незнакомой для Вас обстановке?
21. Нравится ли Вам постоянно находиться среди людей?
22. Возникает ли у Вас раздражение, если Вам не удастся закончить начатое дело?
23. Испытываете ли Вы чувство затруднения, неудобства или стеснения, если приходится проявить инициативу, чтобы познакомиться с новым человеком?
24. Правда ли, что Вы утомляетесь от частого общения с товарищами?
25. Любите ли Вы участвовать в коллективных играх?
26. Часто ли Вы проявляете инициативу при решении вопросов, затрагивающих интересы Ваших товарищей?
27. Правда ли, что Вы чувствуете себя неуверенно среди малознакомых Вам людей?
28. Верно ли, что Вы редко стремитесь к доказательству своей правоты?
29. Полагаете ли Вы, что Вам не доставляет особого труда внести оживление в малознакомую Вам компанию?
30. Принимаете ли Вы участие в общественной работе в школе?
31. Стремитесь ли Вы ограничить круг своих знакомых небольшим количеством людей?
32. Верно ли, что Вы не стремитесь отстаивать свое мнение или решение, если оно не было сразу принято Вашими товарищами?
33. Чувствуете ли Вы себя непринужденно, попав в незнакомую Вам компанию?
34. Охотно ли Вы приступаете к организации различных мероприятий для своих товарищей?

35. Правда ли, что Вы не чувствуете себя достаточно уверенным и спокойным, когда приходится говорить что-либо большой группе людей?
36. Часто ли Вы опаздываете на деловые встречи, свидания?
37. Верно ли, что у Вас много друзей?
38. Часто ли Вы смущаетесь, чувствуете неловкость при общении с малознакомыми людьми?
39. Правда ли, что Вас пугает перспектива оказаться в новом коллективе?
40. Правда ли, что Вы не очень уверенно чувствуете себя в окружении большой группы своих товарищей?

Обработка результатов и интерпретация

Коммуникативные способности - ответы "да" на следующие вопросы: 1, 5, 9, 13, 17, 21, 25, 29, 33, 37; и "нет" на вопросы: 3, 7, 11, 15, 19, 23, 27, 31, 35, 39.

Организаторские способности - ответы "да" на следующие вопросы: 2, 6, 10, 14, 18, 22, 26, 30, 34, 38; и "нет" на вопросы: 4, 8, 12, 16, 20, 24, 28, 32, 36, 40.

Подсчитывается количество совпадающих с ключом ответов по каждому разделу методики, затем вычисляются оценочные коэффициенты отдельно для коммуникативных и организаторских способностей по формуле:

$$K = 0,05 \cdot C, \text{ где}$$

K - величина оценочного коэффициента C – количество совпадающих с ключом ответов.

Оценочные коэффициенты может варьировать от 0 до 1. Показатели, близкие к 1 говорят о высоком уровне коммуникативных и организаторских способностях, близкие к 0 - о низком уровне. Первичные показатели коммуникативных и организаторских способностей могут быть представлены в виде оценок, свидетельствующих о разных уровнях изучаемых способностей.

Коммуникативные умения:

Показатель	Оценка	Уровень
0,10-0,45	1	I - низкий
0,46-0,55	2	II - ниже среднего
0,56-0,65	3	III - средний
0,66-0,75	4	IV - высокий
0,76-1	5	V - очень высокий

Организаторские умения:

Показатель	Оценка	Уровень
0,20-0,55	1	I - низкий
0,56-0,65	2	II - ниже среднего
0,66-0,70	3	III - средний
0,71-0,80	4	IV - высокий
0,81-1	5	V - очень высокий

Анализ полученных результатов.

Оценочная таблица с результатами образовательного процесса

№	ФИО											Результат			
		№	П	П	П	П	П	П	П	П	№	№	№	ит	Ре
		тест	ракт за	ракт за	ракт за	ракт за	ракт за	ракт за	ракт за	ракт за	тест	тест	тест	б	зу
			ич да	ич да	ич да	ич да	ич да	ич да	ич да	ич да				щ	ль
			ес ни	ес ни	ес ни	ес ни	ес ни	ес ни	ес ни	ес ни				т	та
			ко	ко	ко	ко	ко	ко	ко	ко					т

При обработке результатов подсчитываются все правильные ответы, их количество характеризует уровень освоения теоретической части программы:

- 0 – 35 б – отрицательно;
- 35- 54 б. – удовлетворительно;
- 55 - 79 б – хорошо;
- 80 – 100 б - отлично.

Критерии оценивания мультимедийных презентаций

Критерии оценивания мультимедийных презентаций

Параметры оценивания презентации ученика	Критерии оценивания	Максимальное количество баллов
Содержание	- Содержание раскрывает цель и задачи исследования.	0-5
	- Использование коротких слов и предложений.	0-5
	- Заголовки привлекают внимание.	0-5
Оформление	- В презентации есть фотографии, рисунки или диаграммы.	0-5
	- Текст легко читается на фоне презентации.	0-5
	- Используются анимационные эффекты.	0-5
	- Все ссылки работают.	0-5

Грамотность	- Нет орфографических и пунктуационных ошибок.	0-5
	- Используются научные понятия (термины).	0-5
	- Информация дается точная, полезная и интересная.	0-5
	- Есть ссылки на источники информации.	0-5
40-55 баллов оценивается как «отличная работа»		
25-40 баллов оценивается как «хорошая работа»		

Формы аттестации и оценочные материалы

Оценочные материалы (контрольно-измерительные материалы): *Формы аттестации/контроля:*

Для отслеживания, фиксации и оценки образовательных результатов используются следующие методики:

1. Для отслеживания и оценивания результатов теоретической части обучения разработаны вопросы (тесты и викторины) промежуточной и итоговой аттестации.
2. Для определения сформированности коммуникативной компетенции используется методика и «Коммуникативные и организаторские склонности» В.В. Синявский, В.А. Федорошин (КОС).
3. Для отслеживания и оценивания результатов практической части обучения разработаны практические задания. **Параметры и критерии отслеживания результатов по программе.**

Показатель и планируемых результатов	Критерии оценивания и отслеживания	Уровни усвоения		
		низкий	средний	высокий
Предметные, из них:		0-4 балла	5-8 баллов	9-12 баллов
теория	Владение основными терминами и понятиями. Тестирование обучающихся	Отсутствует навык самостоятельного решения заданий. Трудно запоминает терминологию и алгоритм действий при обработке фото и видеоконтента	Испытывает потребность в получении новых знаний. Не может самостоятельно без помощи педагога выполнить задание	Устойчивый познавательный интерес, увлеченность. Легко усваивает теоретический материал. Может самостоятельно выполнить задание
практика	Блоггерство	Создан профиль в Инстаграм,	Использование в своем блоге 50-	Самостоятельность в выборе

		оформлен с ошибками, контент не актуальный. Видеоролик не имеет сюжета, создан без соблюдения заданного алгоритма.	80% видов контента. Есть актуальность публикаций, блог оформлен по правилам. Длительность видеоролика 30-60 сек.	актуального контента и видеоролика. Есть аргументация, эстетичность, правильность оформления блога. Длительность видеоролика 60-120 сек, с использованием разных видеопереходов, разных планов, добавлением текста и стикеров.
Метапредметные	Умение самостоятельно организовывать собственную деятельность, работать с информацией разного типа и включать её в деятельность, оценивать правильность выполнения учебной задачи	Слабо выражены умения самостоятельно организовывать собственную деятельность, работать с информацией, но возникают трудности при решении учебных задач и оцениванию своих результатов	Организует собственную деятельность с помощью педагога, владеет умением работать информацией разного типа, включать практическую деятельность, оценивать правильность выполнения учебной задачи	Владеет способами организации собственной деятельности, предлагает пути решения для выполнения учебной задачи, может оценить свою работу и скорректировать ее, активно включается в диалог, отстаивает свое мнение, владеет ИКТ

Список литературы

1. Академия ВКонтакте. [Электронный ресурс]: <https://vk.com/academyhplus>.
Ежемесячный журнал «Журналист»: Учредитель и издатель ООО «Медиагруппа
2. «Журналист». Мультимедийная журналистика и мобильные сервисы.
Дистанционный курс / Под ред. Е.Н.Ястребцевой. — Москва: ЮНПРЕСС,
2015 <https://jrnlst.ru/about>
4. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации». [Электронный ресурс]:
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/ (дата обращения: 10.05.2020).
5. Медиашкола НКО. Дистанционный курс. [Электронный ресурс]: <http://schoolnko.ru/>.
6. Мультимедийная журналистика и мобильные сервисы. Дистанционный курс / Под ред. Е.Н.Ястребцевой. — Москва: ЮНПРЕСС, 2015. [Электронный ресурс]:
<https://docviewer.yandex.ru/view/>.
7. Первая школа блоггеров. [Электронный ресурс]: <https://bloggerschool.top/>
Превощикова Д.А. ДООП Я – блогер. [Электронный ресурс]:
<https://ur.pfdo.ru/app/public/navigator>
8. Трудности и перспективы цифровой трансформации образования. [Электронный ресурс]: <https://docviewer.yandex.ru/view/>
9. Школа You Tube Дениса Коновалова. [Электронный ресурс]:
<http://infonext.ru/konoden/school/>